

# EXPLORRADIO

## KOMMUNIKATION IN DEN PHASEN DER UMSTELLUNG 2016-2019

- Franz Bürgi  
Geschäftsführer Mediapulse AG
- Caroline Kellerhals  
Forschungsleiterin Mediapulse AG
- Christopher Wehrli  
Leiter Kommunikation Mediapulse AG

# EXPLORЯRADIO

## SCHWERPUNKT KOMMUNIKATION IN DEN PHASEN DER UMSTELLUNG 2016-2019

- 1) Resumé: Was wird neu mit ExplorRadio
- 2) Points of no return
- 3) Stand der Teilprojekte
- 4) Schwerpunkt Kommunikation
- 5) Marktausschuss & Deeskalationsmodelle

# 1) RESUMÉ: WAS WIRD NEU MIT EXPLORRADIO

## EXPLORRADIO – BEWÄHRTES BLEIBT GUT

- Audiomatching mit der bewährten Mediawatch
- Erfassung kurzer und passiver Kontakte
- Hohe Datengranularität
- Messbarkeit aller referenzierbarer Audio-Inhalte
- Unabhängigkeit von Verbreitungstechnologie und Programmveranstaltern
- Zusammenarbeit mit der GfK



## EXPLORRADIO – WAS WIRD FRISCHER, NEUER, BESSER?

- Neue Mediawatch 4
- Mess-App als Zusatzdevice
- Grössere, optimierte Stichprobe
- Neuer Messalgorithmus
- Schnellere Datenverfügbarkeit
- Kürzere Auswertungsintervalle
- Höhere Datenstabilität
- Verbesserte Panelisten-Rekrutierung
- Ad-hoc Befragungen der Panelisten
- Boosts für Stichproben
- Neue Auswertungssoftware Evogenius



## EXKURS KOPFHÖRERNUTZUNG - BEFRAGEN STATT MESSEN

ANTEIL DER SCHWEIZWEIT ÜBER KOPFHÖRER KONSUMIERTEN  
RADIOMINUTEN LIEGT BEI RUND 4%<sup>1</sup>

- Gewährleistung der hohen Qualität von Audiomatching hat Priorität
- Erhebung der Kopfhörernutzung durch Panelistenbefragung
- Kosteneffizienz
- Entspricht Bedürfnis des Marktes
- Empfehlung der Forschungskommission



<sup>1</sup>Time Use Study 2015/2106 gewichtete Daten, Gesamtbevölkerung

# DIE NEUE MEDIAWATCH 4 PANNELISTEN LIEBEN DIE NEUEN DESIGNS

## DIGITALES AMOLED-DESIGN



## KLASSISCHES DESIGN



## KOLLEKTION ARMBÄNDER





ÜBER DIE DOCKINGSTATION WIRD DIE UHR AUFGELADEN UND  
DIE DATEN AN DIE GFK-ZENTRALE ÜBERTRAGEN.

DOCKINGSTATION & CHARGER



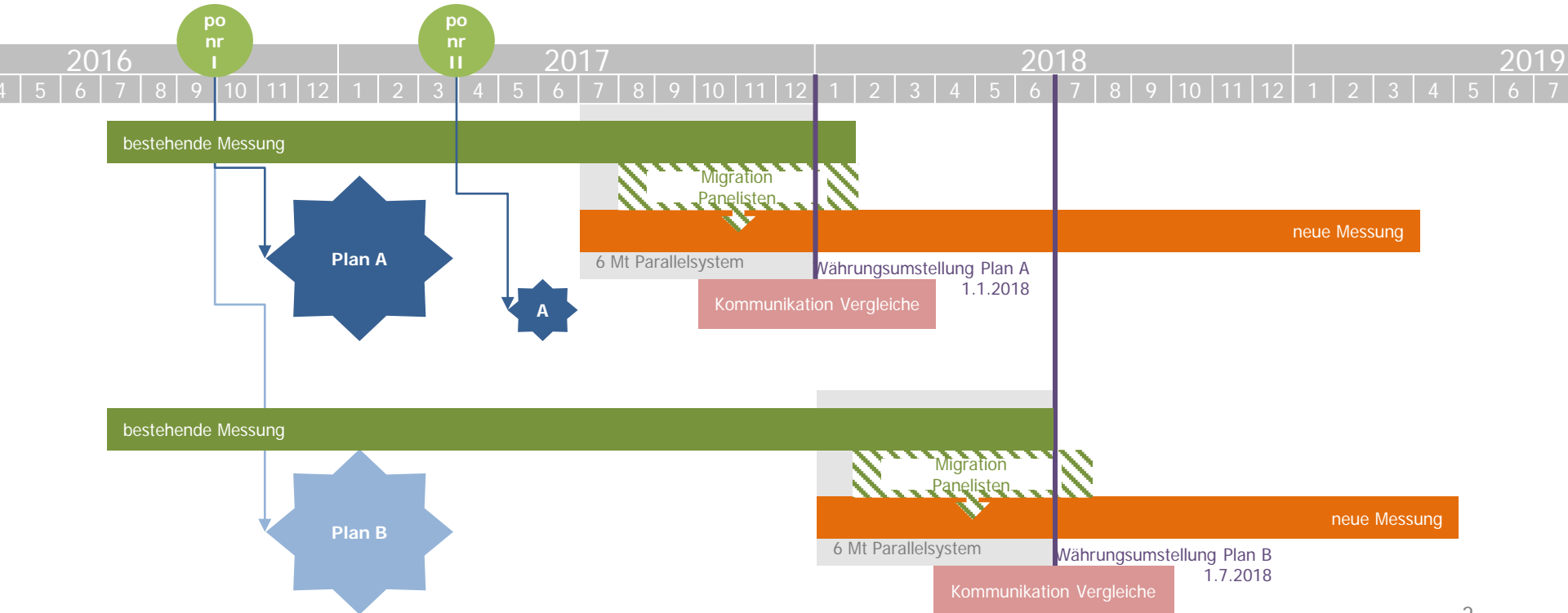
## METHODENWECHSEL HEISST IMMER AUCH WÄHRUNGSWECHSEL!

- Parallelbetrieb ab Sommer 2017  
Isolierung/Erkennung der Umstellungs-Effekte
- Gemeinsame Definition einer Marktkonvention zum Umgang mit dem Währungswechsel



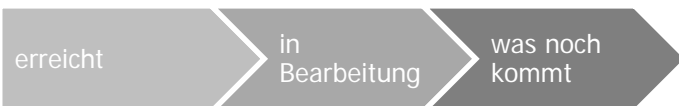
## 2) POINTS OF NO RETURN

# SZENARIEN A UND B

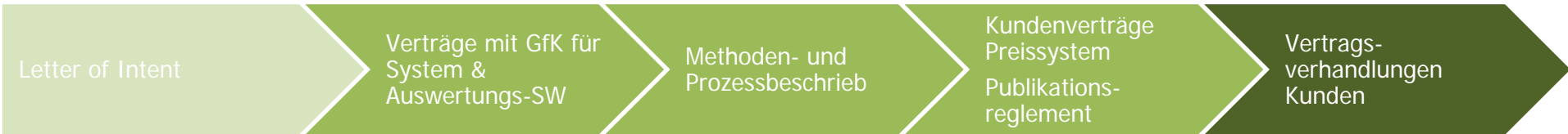


### 3) STAND DER TEILPROJEKTE

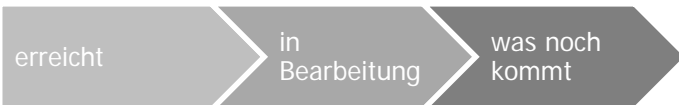
## TEILPROJEKT 1/5: METHODE



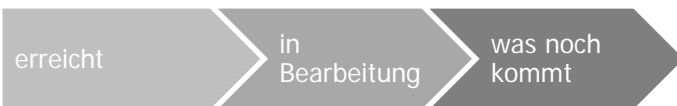
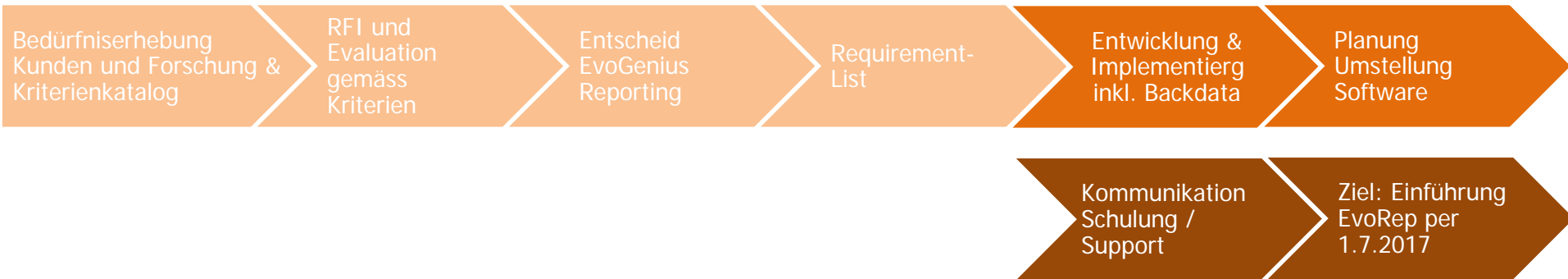
## TEILPROJEKT 2/5: VERTRÄGE



### Publikation



## TEILPROJEKT 3/5: AUSWERTUNGSSOFTWARE

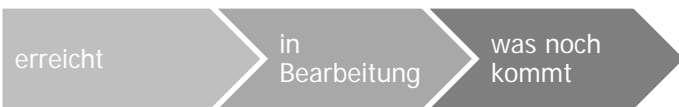




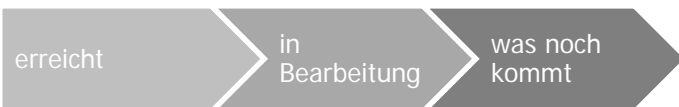
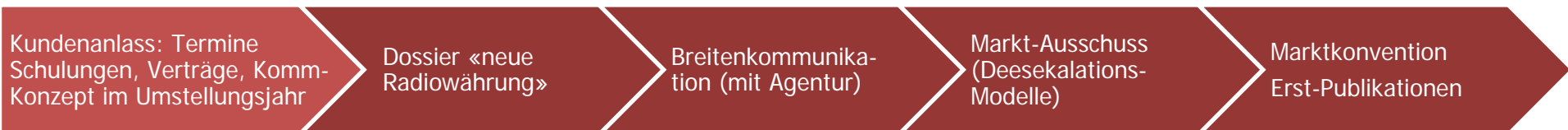
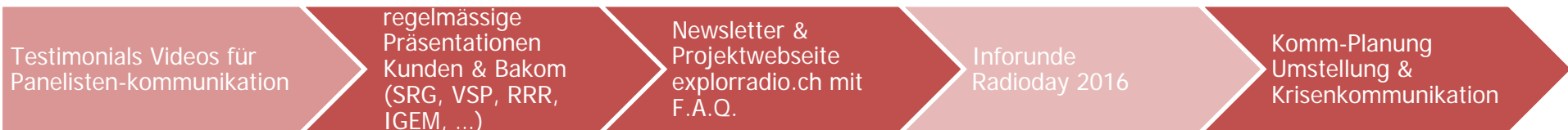
## TEILPROJEKT 4/5: TECHNOLOGIE



### IP Radio

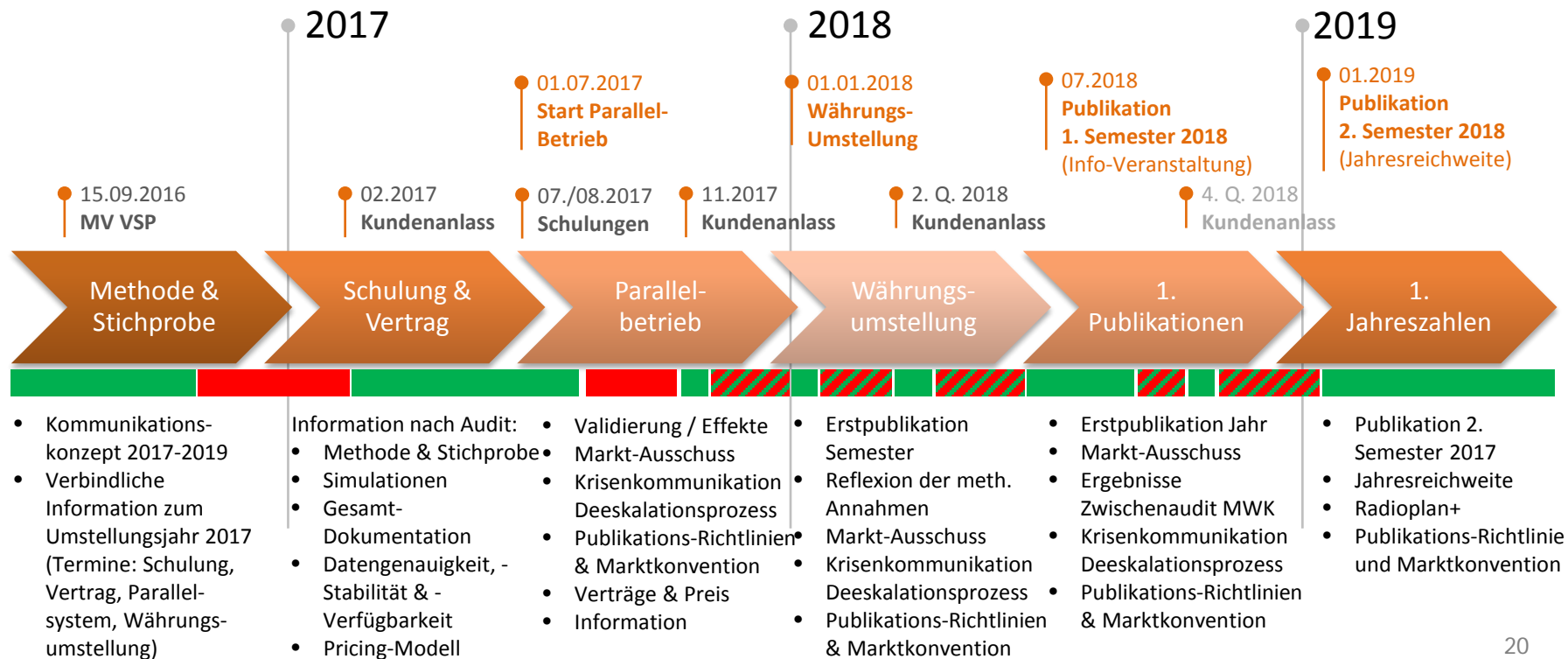


## TEILPROJEKT 5/5: KOMMUNIKATION



## 4) SCHWERPUNKT KOMMUNIKATION UMSTELLUNGSPHASEN 2016-2019

# GESAMTÜBERSICHT DER UMSTELLUNGSPHASEN 2016-2019



## 5) MARKTAUSSCHUSS & DEESKALATIONSMODELLE

# MARKTAUSSCHUSS & DESESKALATIONSMODELLE ALS ZENTRALE ELEMENTE DER KOMMUNIKATION IN DER UMSTELLUNGSPHASE

## MARKTAUSSCHUSS

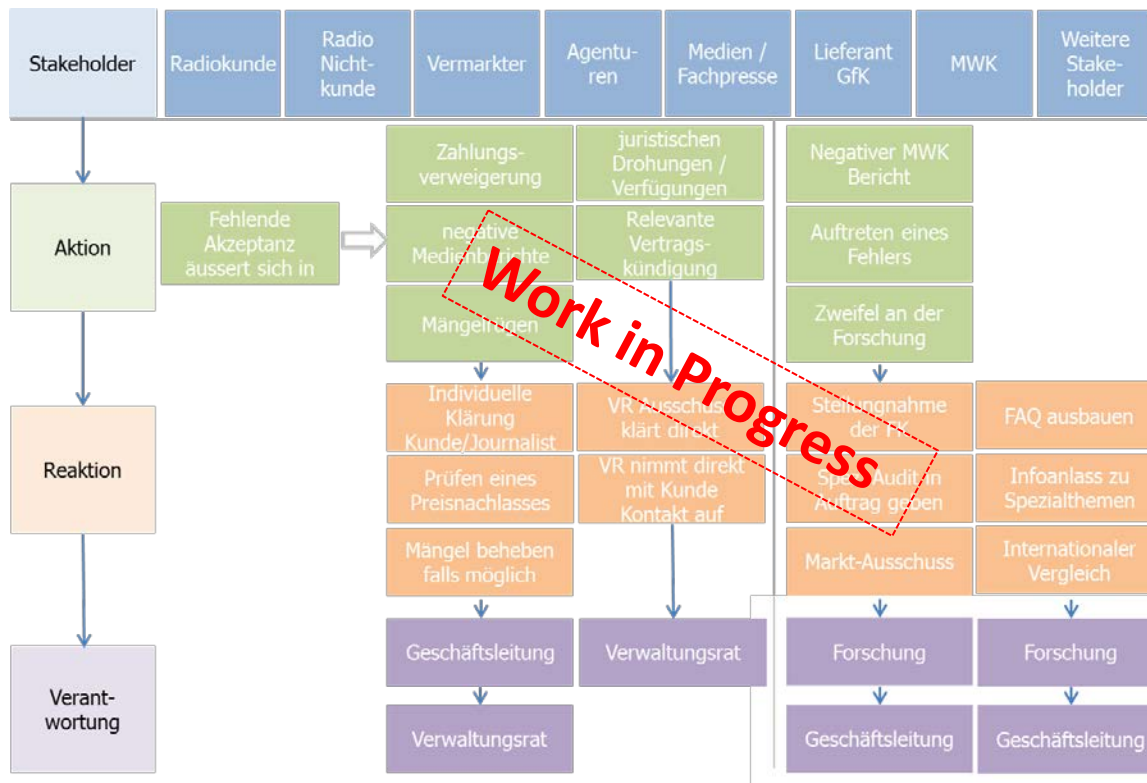
- Ab Zeitpunkt Parallelbetrieb bis 2019
- 10-12 Mitglieder (Sender, Vermarkter, Agenturen, Werbeauftraggeber)
- Gremium zur Diskussion, Findung und Verabschiedung von Markt-Konventionen
- Umgangsregelungen mit den Daten per Umstellung
- Publikationsregelung im ersten und zweiten Semester
- Involviertes Gremium in den Deeskalationsmodellen (Krisen-Kommunikation)

# MARKTAUSSCHUSS & DEESKALATIONSMODELLE ALS ZENTRALE ELEMENTE DER KOMMUNIKATION IN DER UMSTELLUNGSPHASE

## DEESKALATIONSMODELLE

- Erarbeitung von Risiko-Fällen/-Szenarios (Krisen-Kommunikation)
- Erarbeitung von entsprechenden Deeskalations-Modellen nach Szenario
- Involvierte Gremien: VR, GL, FK, Marktausschuss, UC, MWK, BAKOM
- Ziel sind die Findung von Haltungen, Lösungen, Wegen, Konventionen (Gesamt-Markt, Einzelkunden)

# ANSATZ VON DESESKALATIONSMODELLEN IN KRISENFÄLLEN





## AKTUELLE INFORMATIONEN ZU EXPLORRADIO



- [www.explorradio.ch](http://www.explorradio.ch)
- Newsletter Mediapulse